

JORNADA “El Valor añadido de los productos artesanos”

7 de diciembre de 2009

PROGRAMA

10:30 Acreditaciones

11:00 Inauguración de la Jornada:

- Silvia Ordiñaga, Directora General de Comercio y Consumo. Conselleria de Industria, Comercio e Innovación de la Generalitat Valenciana

11:15 **EL MERCADO**

- **“Tendencias de mercado y diseño en tiempos de crisis”** Ponente: Juan Carlos Santos. El diseño como respuesta a las expectativas del consumidor. El conocimiento de las tendencias como herramienta para estar en el mercado.

12:00 Pausa Café

12:15 **LA COMUNICACIÓN:**

- **“La artesanía y la tecnología: un nuevo mapa de relaciones”** Ponente: Enrique Dans. Web 2.0, redes sociales y artesanía.
- **“Será mejor que lo cuentes (storytelling)”** Director del taller: Antonio Núñez. Los productos artesanos pueden contar historias, y la historia, el mensaje, lo que comunica, vende el producto. Y esa historia hay que contarla en todos los soportes posibles (taller, embalaje, imagen, NT).

13:15 Taller Práctico **¿Qué comunica mi producto?** Antonio Núñez. Un grupo de artesanos presenta su producto, etiquetado, embalaje, marca, etc., a Antonio Núñez para analizar su capacidad de comunicación y comercialización.

14:15 Clausura de las Jornadas

- Mercedes Valcárcel, Coordinadora General de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía
- Cristina Cabrelles, Directora-Gerente del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana

A la finalización se servirá un almuerzo a los asistentes de la Jornada