

IV SEMANA DE LA ARTESANIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

JORNADA "ARTESANÍA EN TIEMPOS DE CRISIS: ALTERNATIVAS DE NEGOCIO"

Miércoles, 7 de diciembre de 2011

Feria Valencia. Nivel 2
Stand Centro de Artesanía de la
Comunitat Valenciana

PROGRAMA:

- 9:30h** Acreditaciones
- 10:00h** Inauguración de la Jornada:
D^a. Silvia Ordiñaga, Directora General de Comercio y Consumo
D^a. Mercedes Valcárcel, Coordinadora General de Fundesarte
- 10:30h** **Panel 1- El producto artesano en mercados internacionales**
Conferencia marco a cargo de **D^a Antonia Bové** (Teixidors)
- 11:30h** Pausa
- 12:00h** **Panel 1- El producto artesano en mercados internacionales**
Participación de talleres artesanos con experiencias de éxito en internacionalización.
Debate
- 14:00 h** Pausa
- 15:30h** **Panel 2 - La cooperación entre profesionales como factor de desarrollo de la competitividad del sector artesano**
Conferencia marco a cargo de **D^a. Isabel Martínez** (Abay Analistas)
Participación de talleres artesanos con experiencias de éxito en cooperación con otros profesionales.
Debate
- 17:30h** Clausura de la Jornada.
D^a Cristina Cabrelles, Directora-Gerente del Centro de Artesanía de la Comunitat Valenciana.

TALLERES PARTICIPANTES:

Enric Majoral, S.L.
Alfarería Tito
Luziferlamps, S.L.
Taller de Luthería, S.L.
Luesma Vega, S.C.P.
Art Antic l'Alcora, S.L.
Cerámica Cumella, S.L.
Cerámica Artística San Ginés, S.L.

OBJETIVOS:

La actual situación de crisis no tiene precedentes y está afectando a las pequeñas empresas de múltiples maneras. Resulta imprescindible reflexionar y encontrar vías de desarrollo de los talleres eficaces y útiles.

A nivel microeconómico, la mejora de la competitividad del sector se debe traducir en empresas más consolidadas, más rentables, con mayor interés en crecer y en explorar las distintas vías para lograrlo.

Inscripción gratuita: mklecker@fundesarte.org
PLAZAS LIMITADAS tlf: 915901075

