



Master de Diseño en Piel

dirigido por Enrique Loewe

2013

CONCLUSIONES 1ª EDICIÓN

WEB PIELDESIGN

LOEWE
FUNDACIÓN

movex

FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO
DE LA PIEL DE ANDALUCÍA

**Fun
dis
ma**





el grupo

19 creadores, diseñadores y artesanos de toda España, conviviendo y colaborando durante tres meses en una pequeña población rural. Una experiencia vital, formativa y creativa excepcional.



el entorno

Ubrique está situado en un entorno natural impresionante, entre dos parques naturales. Integrado en la arquitectura de los pueblos blancos, mantiene viva la rica cultura andaluza y la tradición flamenca



la marroquinería

con una tradición secular en el trabajo de la piel, en Ubrique existen más de 200 empresas marroquineras de todos los tamaños que fabrican para las principales firmas de lujo europeas



MOVEX

el Centro Tecnológico cuenta con las últimas tecnologías digitales de corte, impresión y bordado, complementadas con la preservación de las técnicas más artesanales y tradicionales

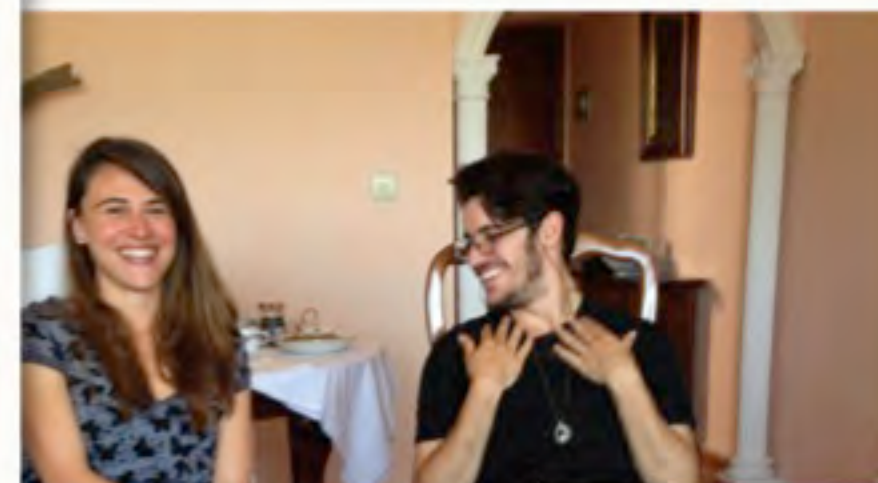
CONTEXTO



diseñadores y artesanos



el grupo



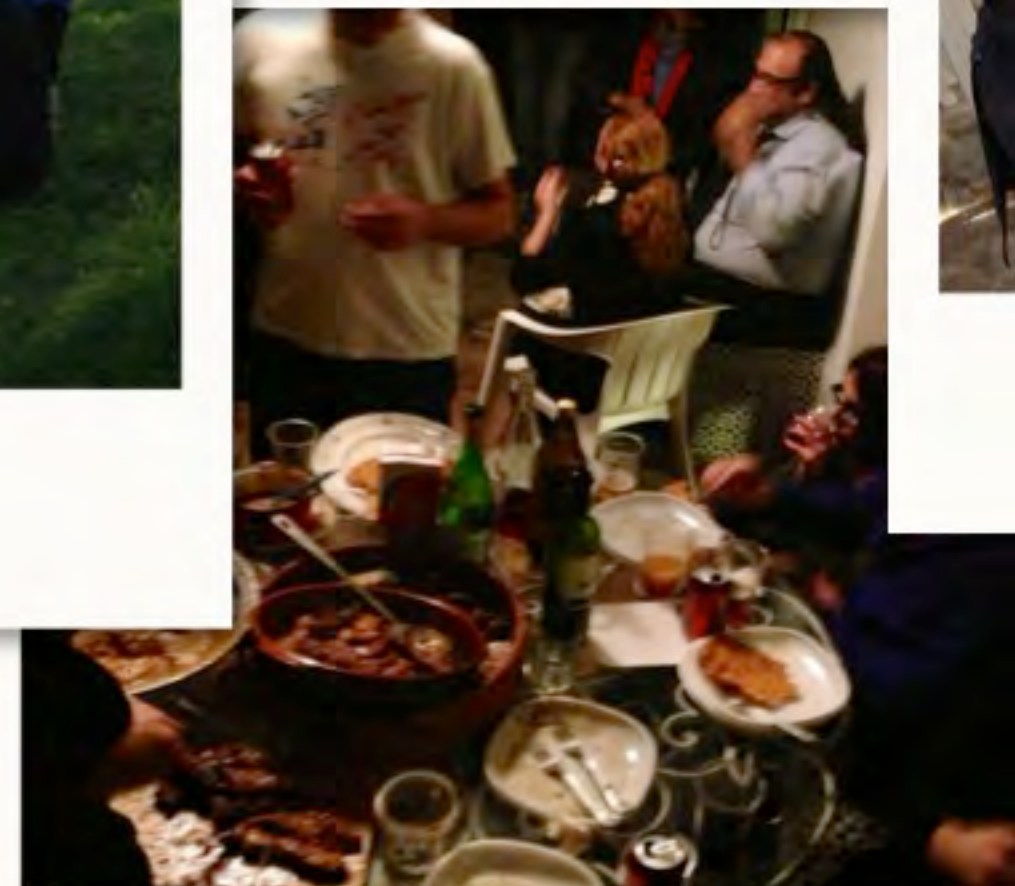
pisos compartidos



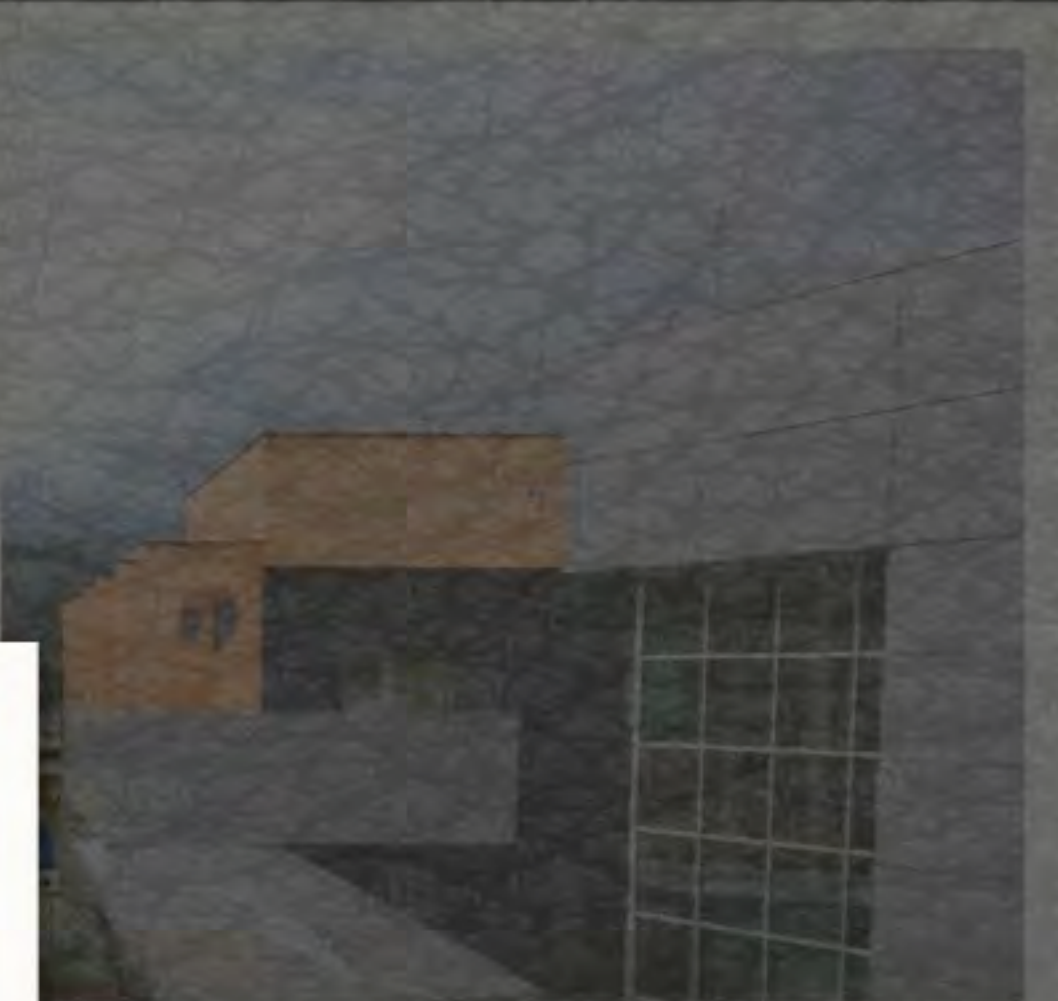
fiestas flamencas



convivencia en la naturaleza



barbacoas



MOVEX

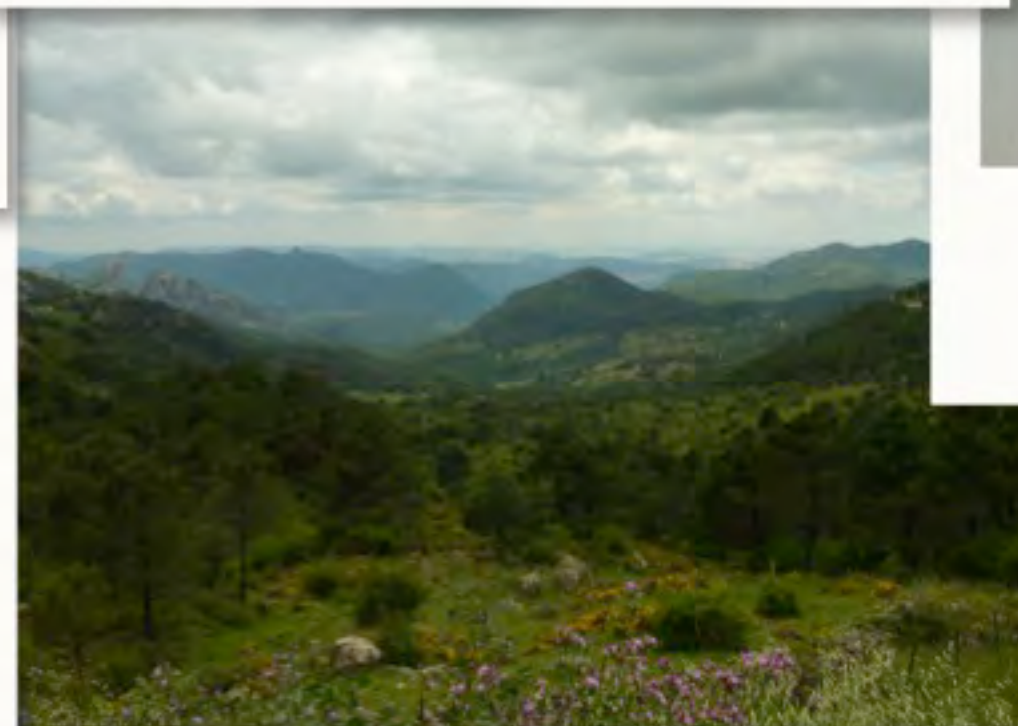
CONTEXTO



cultura, el flamenco



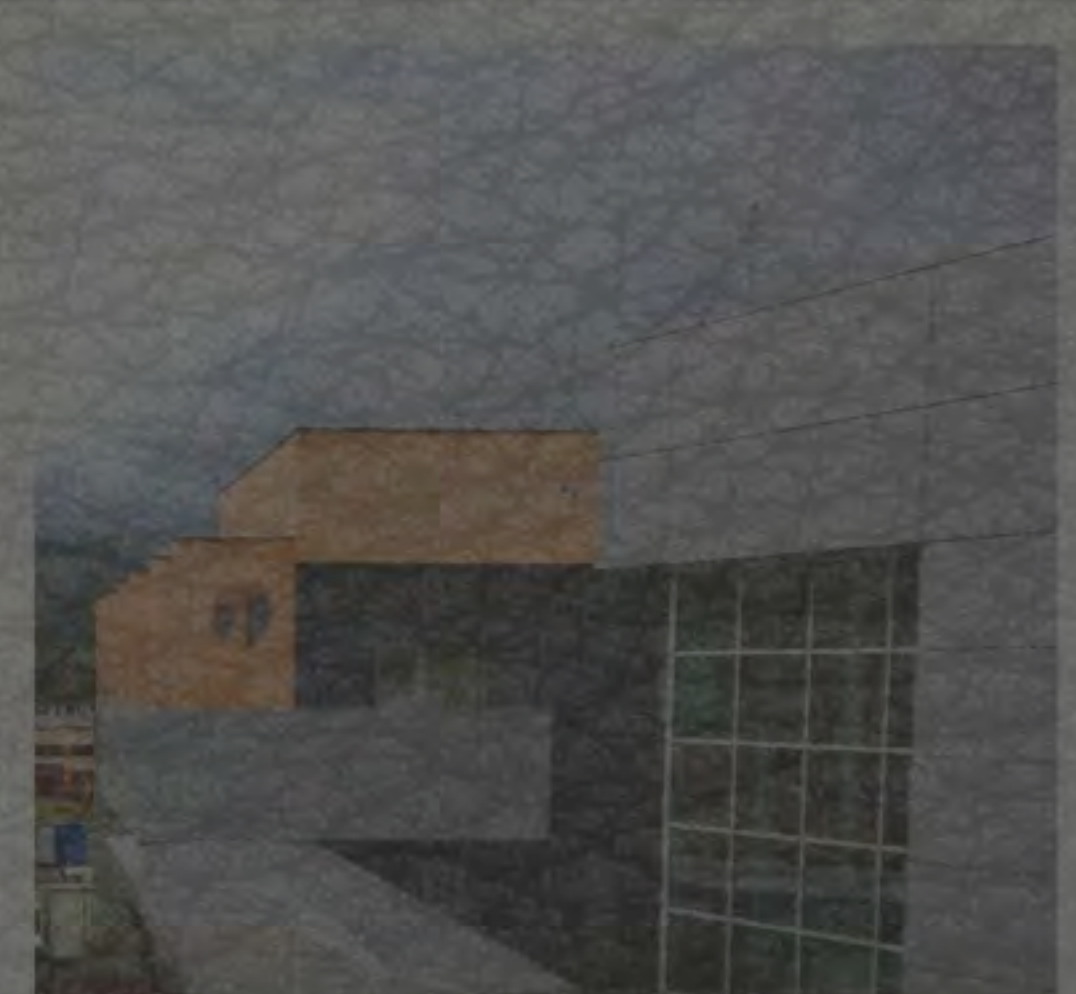
el entorno



naturaleza, dos parques naturales



arquitectura, los pueblos blancos



MOVEX

CONTEXTO



el grupo



Piel Fort, pequeñas



la marroquinería



empresas medianas, Gino Vittorio



grandes empresas, Dimopel



MOVEX

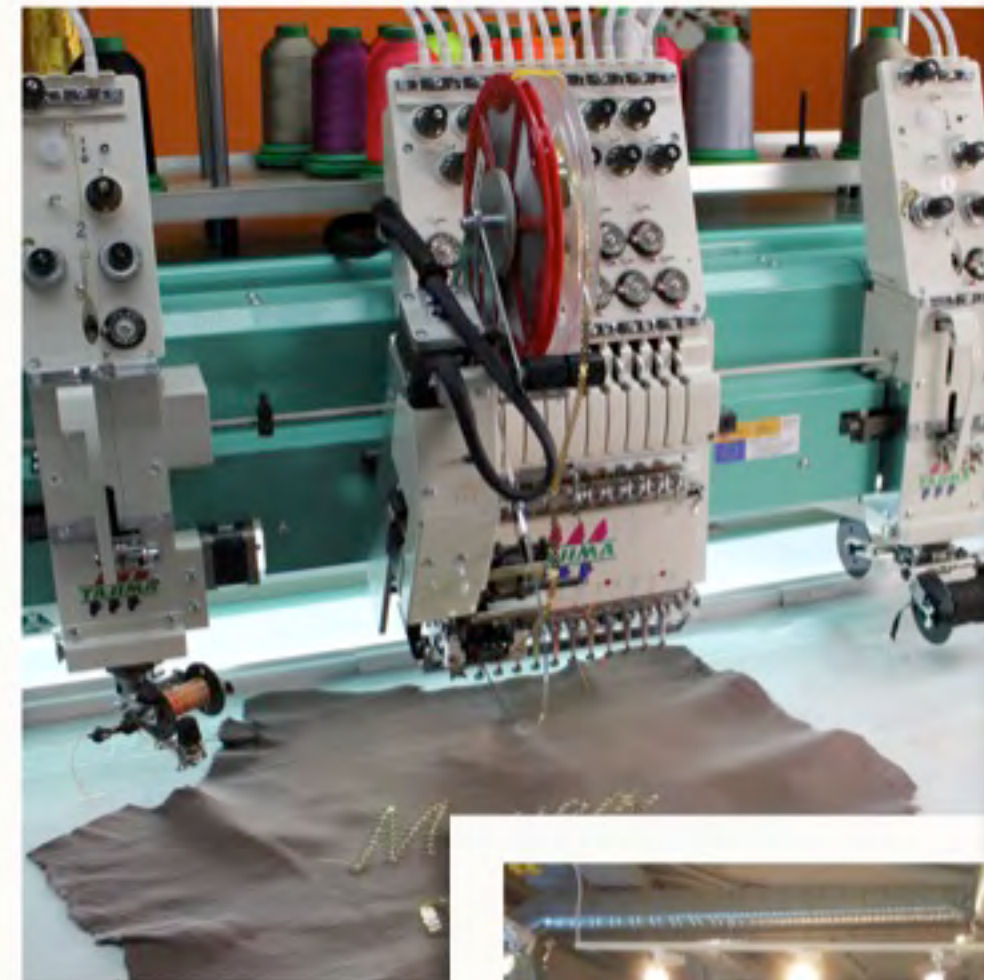
CONTEXTO



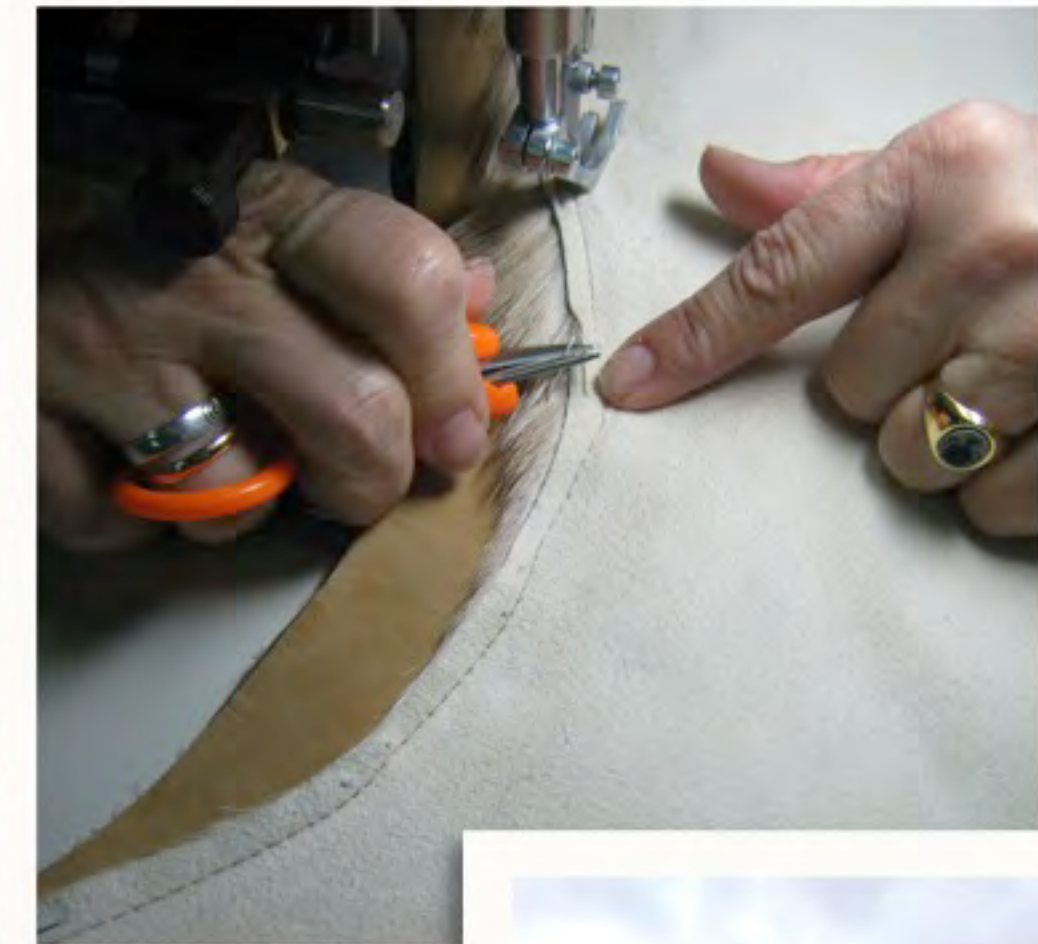
el grupo



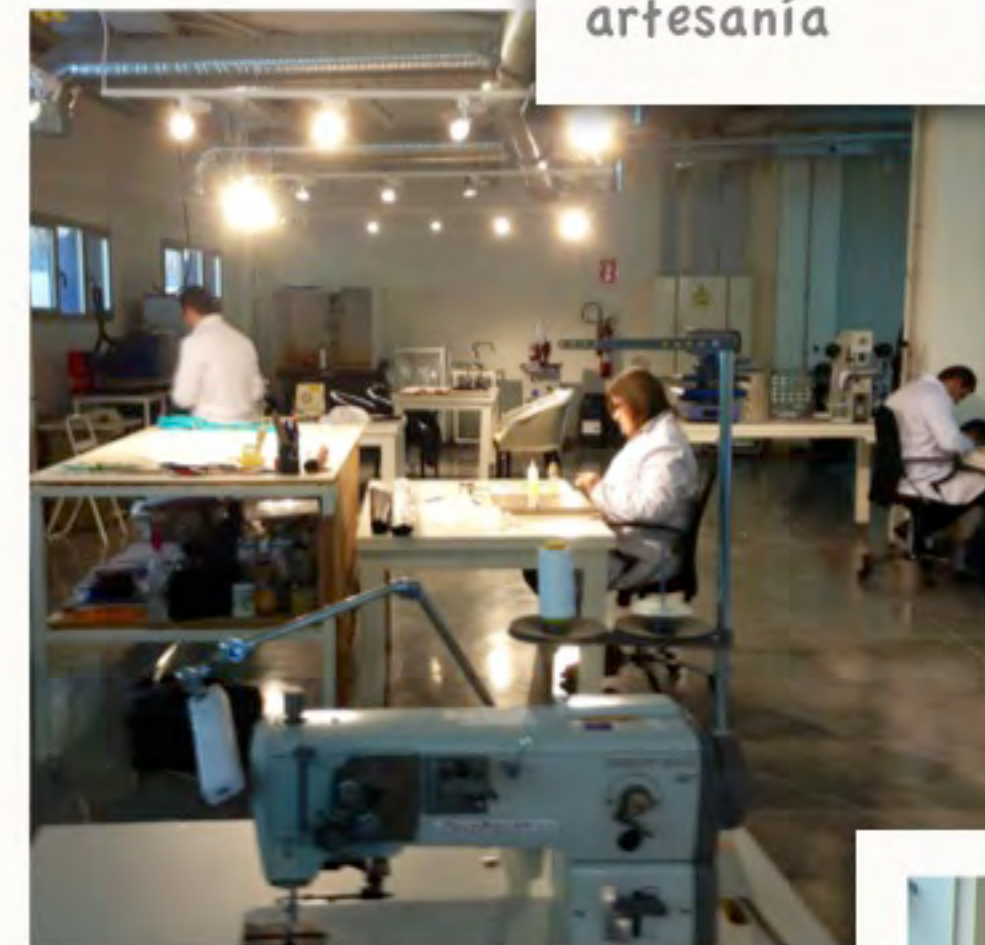
el ent



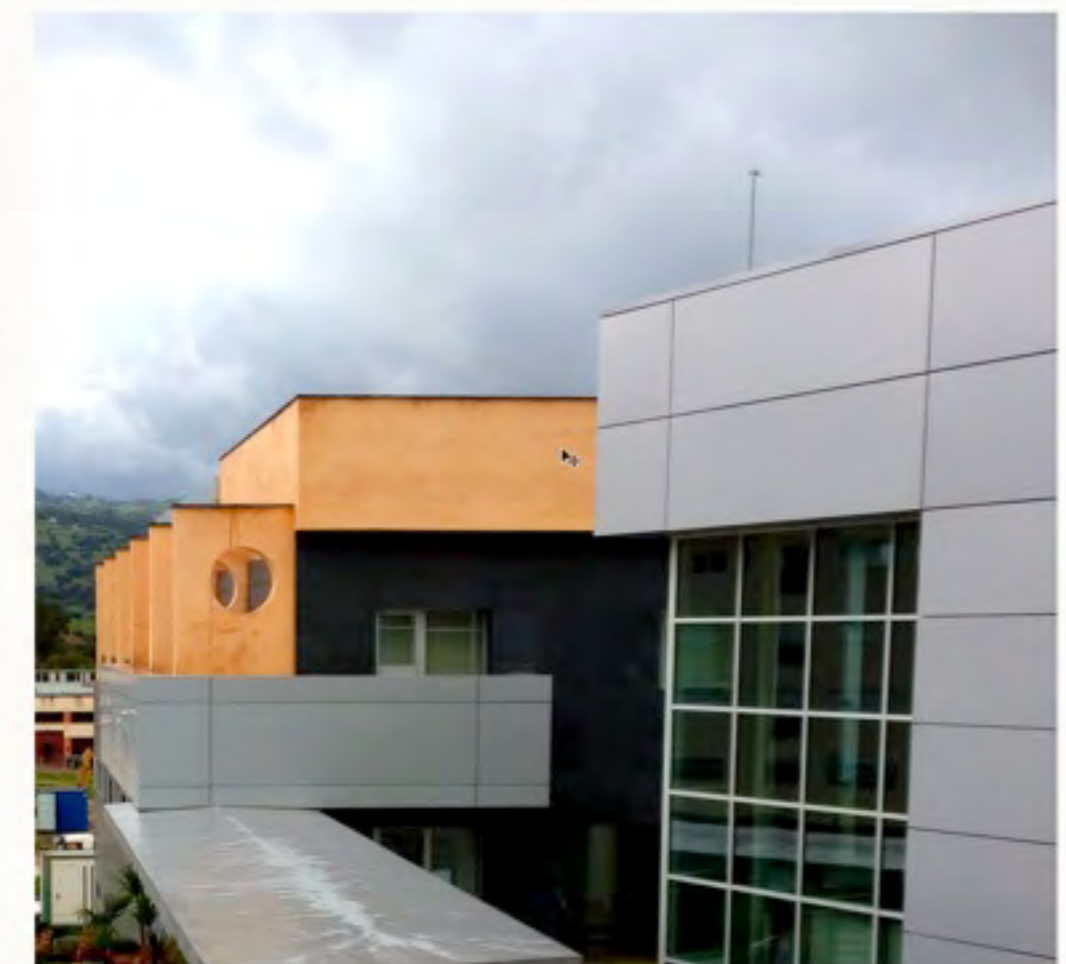
tecnología



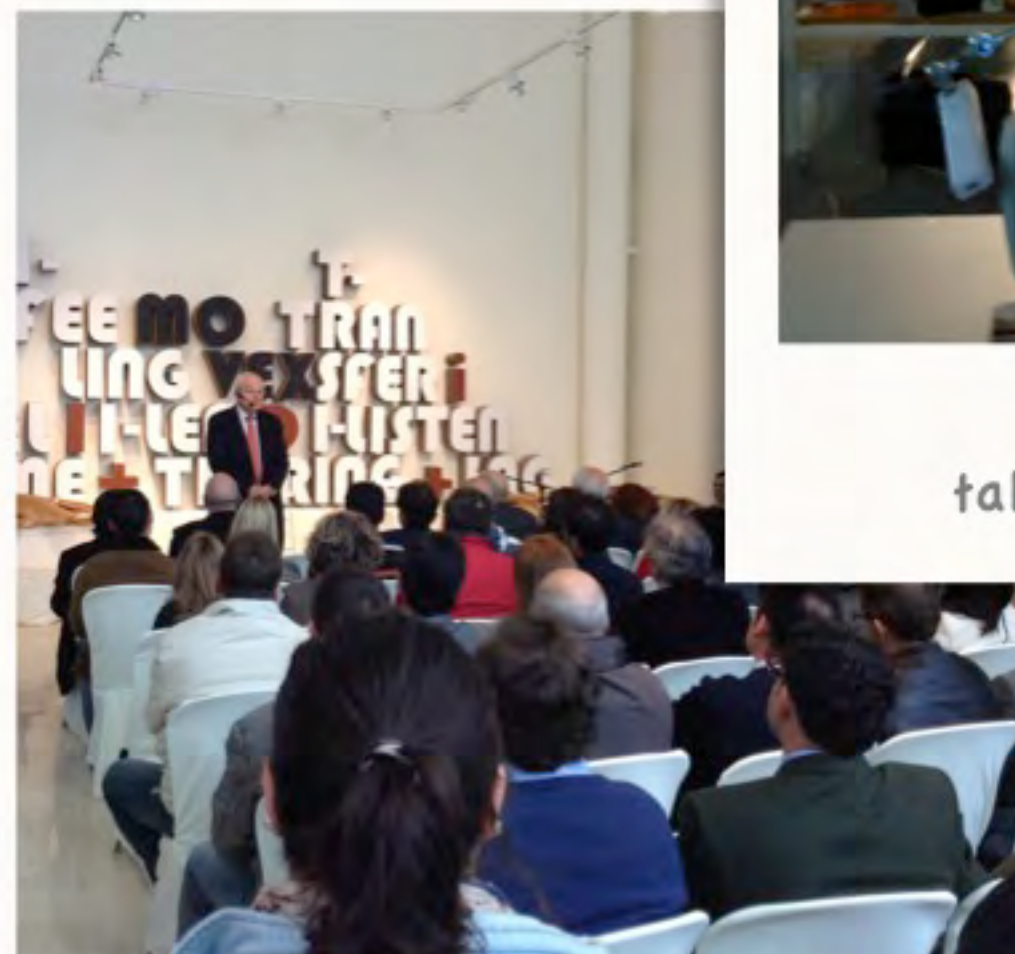
artesanía



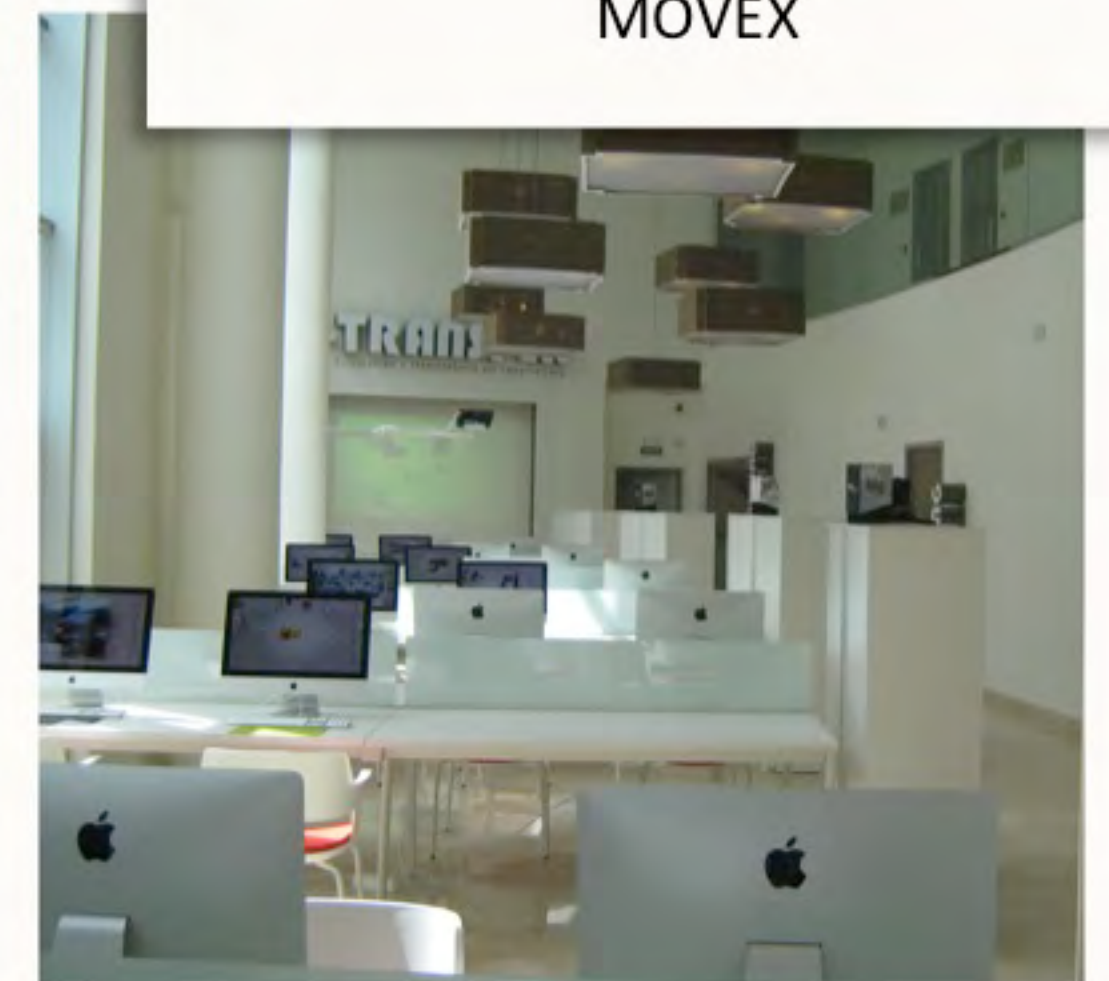
taller prototipos



MOVEX



centro encuentro empresarial



centro documentación

METODOLOGIA



conceptualización

expresar una idea, transmitir una sensación a través del diseño. Partiendo de un concepto vinculado a una tendencia, se genera un lenguaje plástico a través de collages virtuales y en piel



material

con la colaboración de las empresas de curtido más reconocidas, se aprende a conocer y sentir los diferentes tipos de piel y se experimentan nuevas técnicas de teñido, texturado y acabado



técnica

la mayor parte del curso se realiza en un taller de marroquinería en el que, con el auxilio de cualificados artesanos, se adquiere un conocimiento práctico de las técnicas de fabricación de bolsos de piel



diseño

para estimular una creatividad abierta a diferentes sensibilidades, cada módulo es acompañado por un experimentado diseñador de bolsos diferente: José Castro, Laura Domort y Nicolás Vaudelet

METODOLOGIA



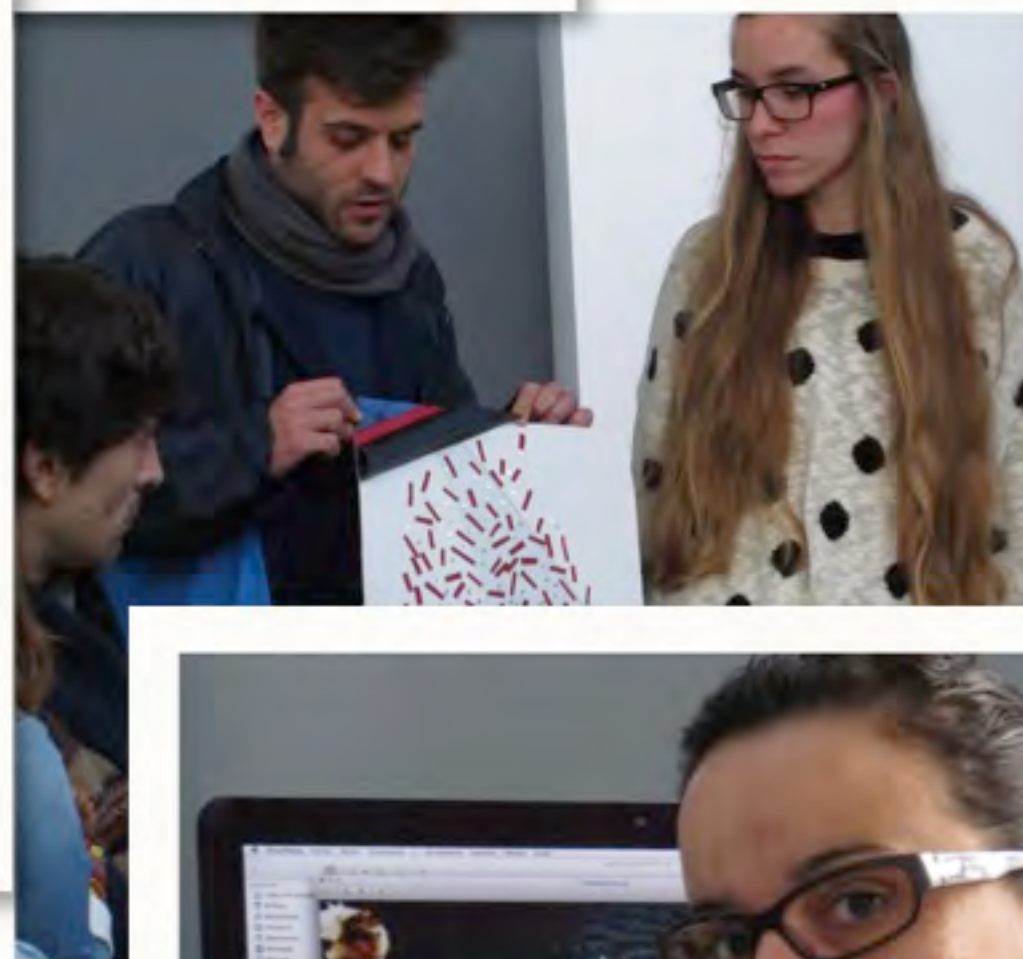
análisis mercado



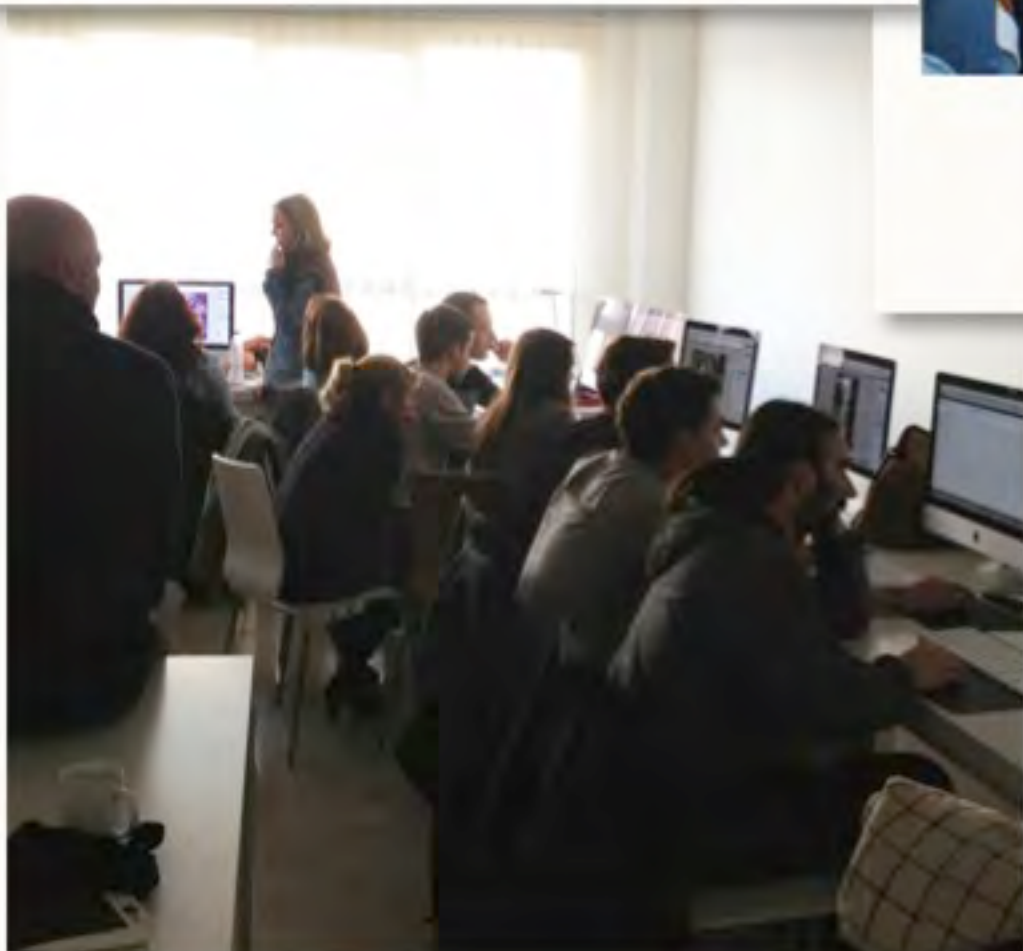
análisis tendencias



conceptualización



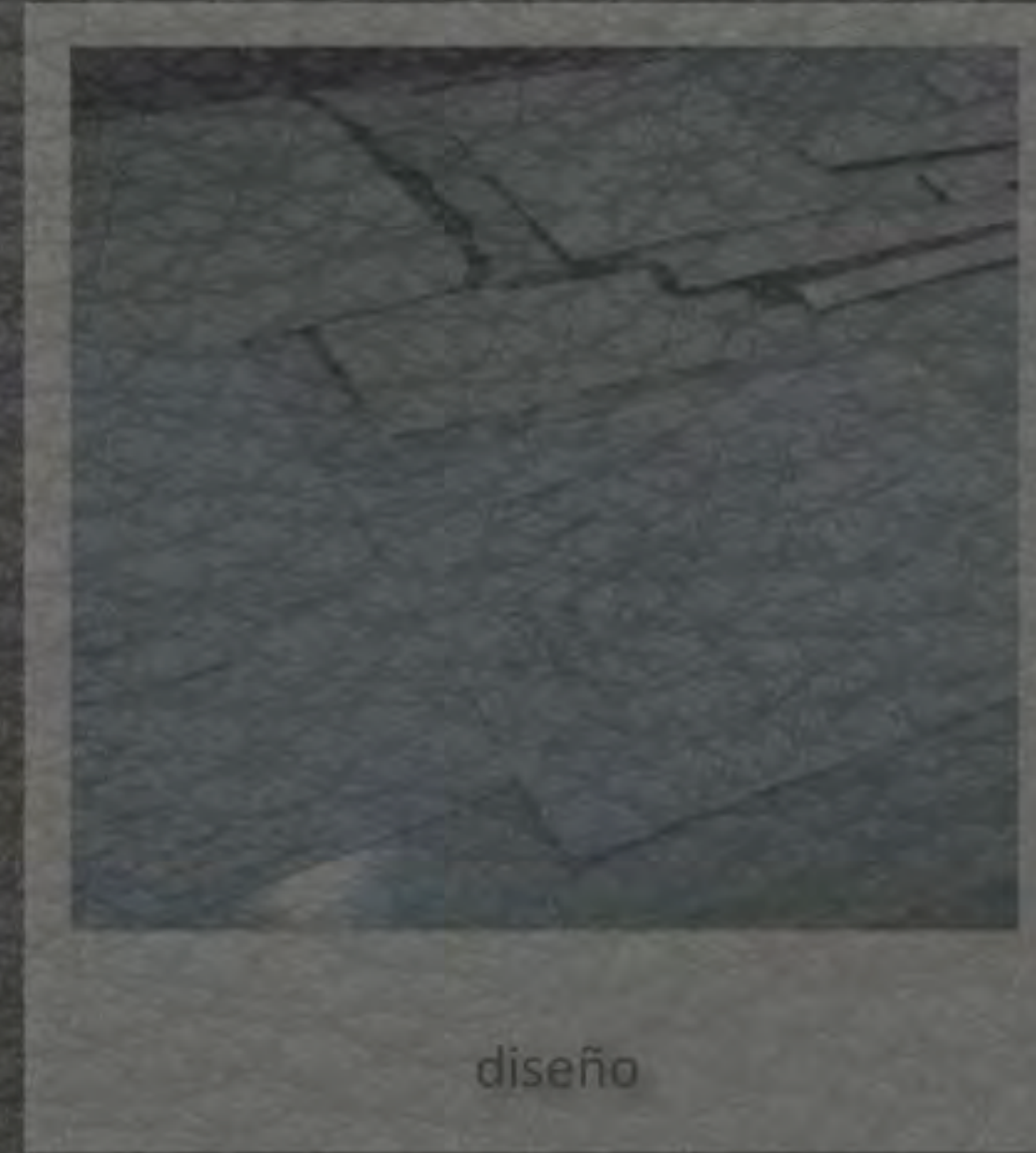
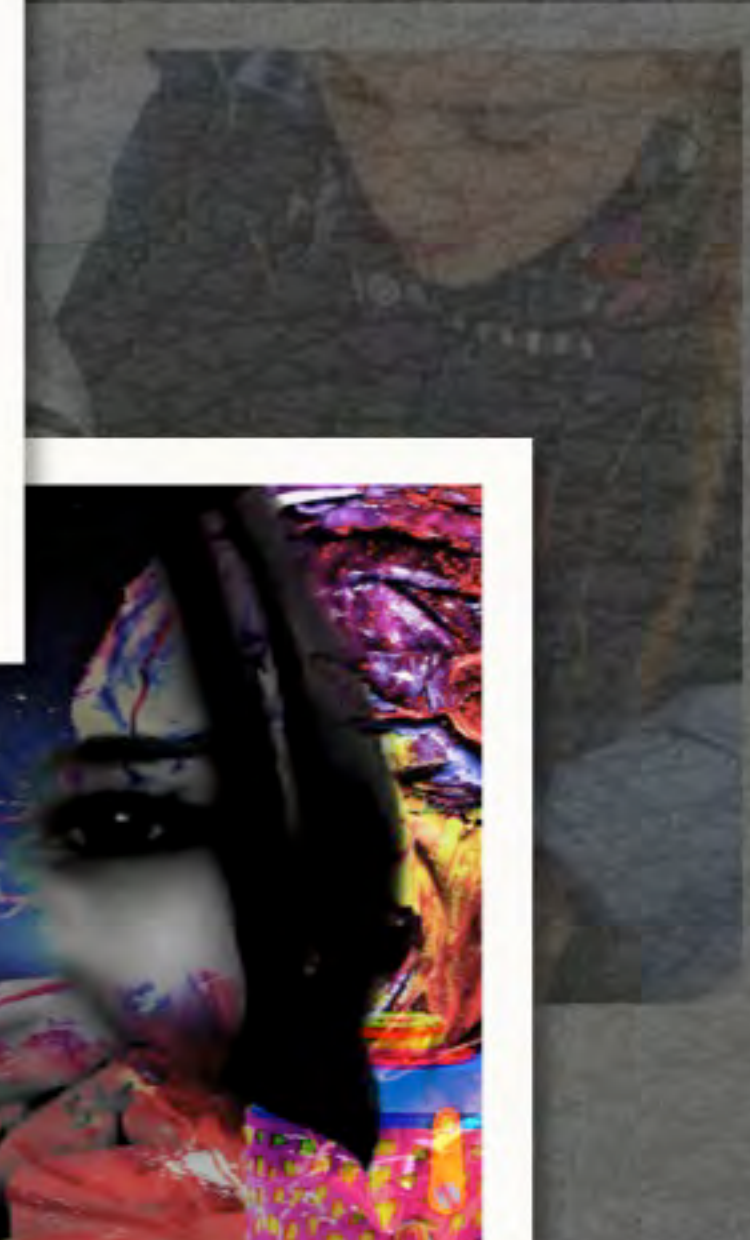
collages inspiraación



colaboración diseñadores y artesanos



lenguaje plástico por ordenador



diseño

METODOLOGIA



sentir



la piel



material



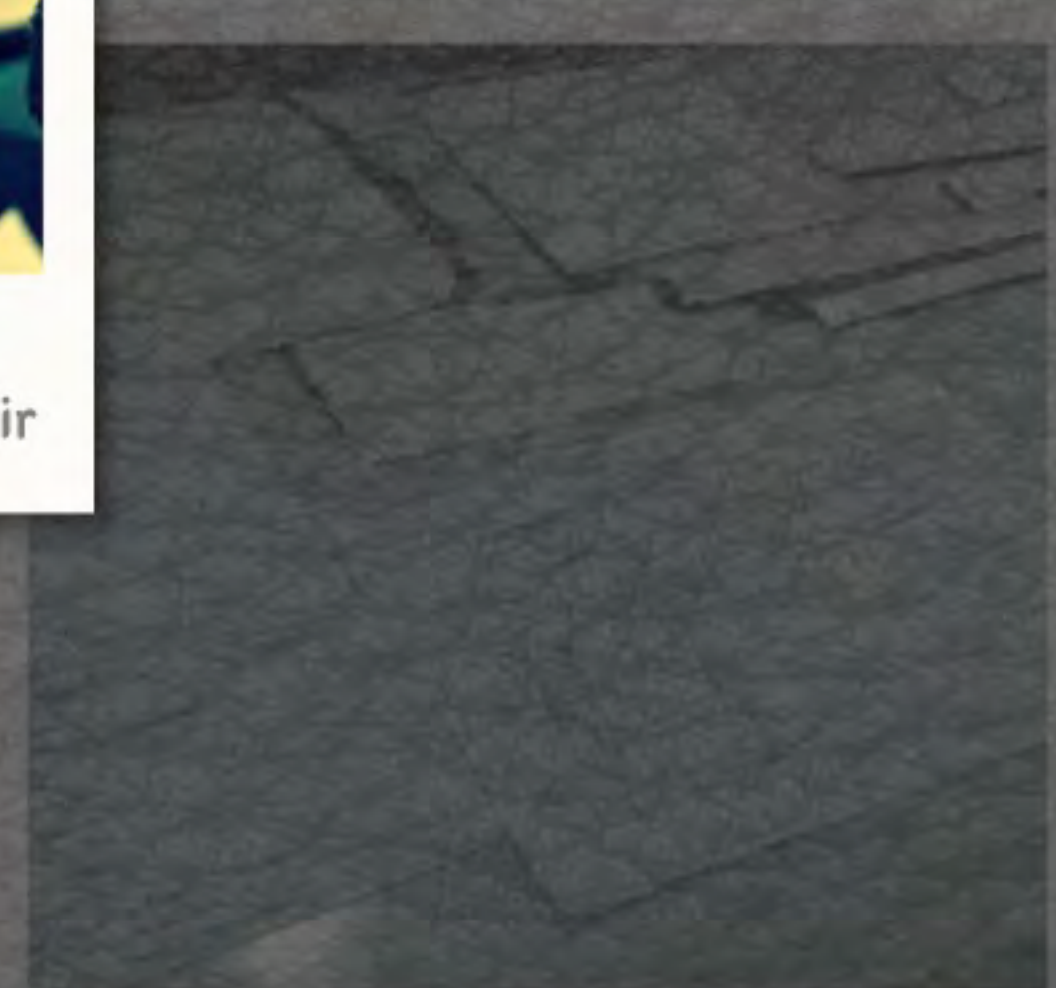
experimentar



otros materiales



pruebas de acabados



diseño

METODOLOGIA



técnica



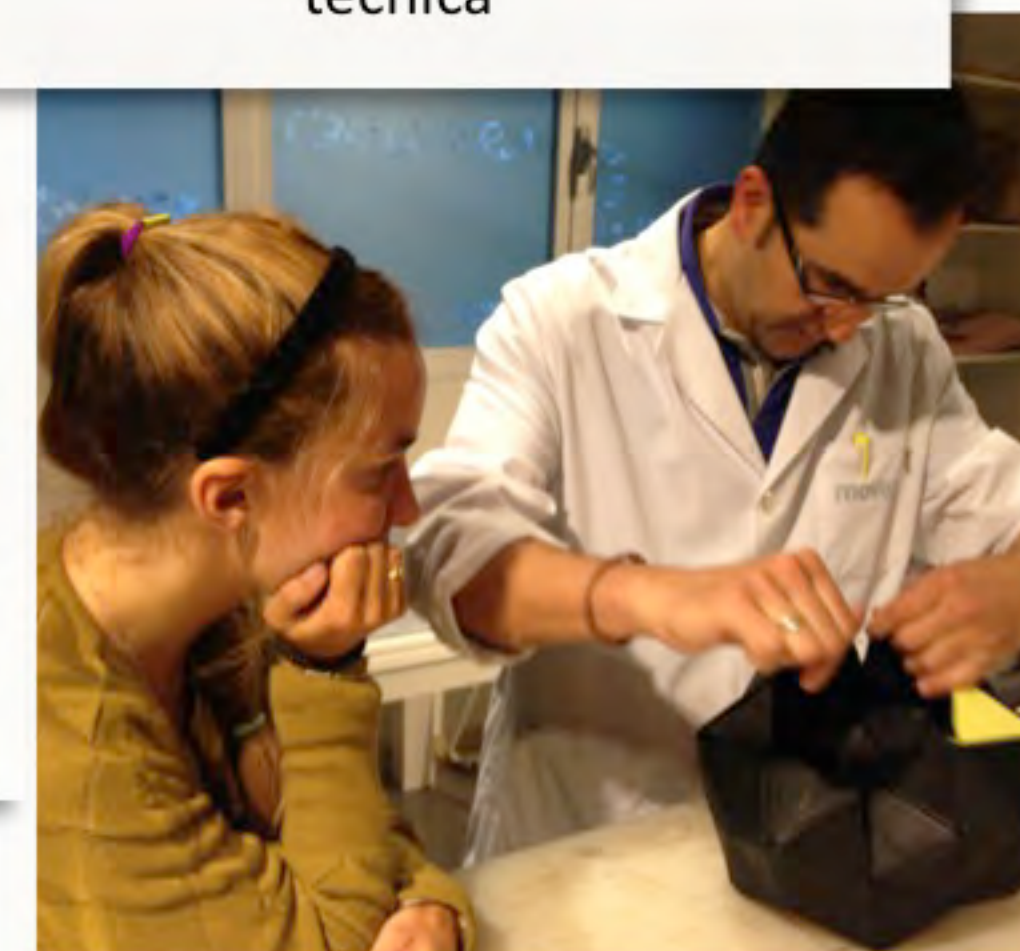
trabajar en grupo



divertirse creando

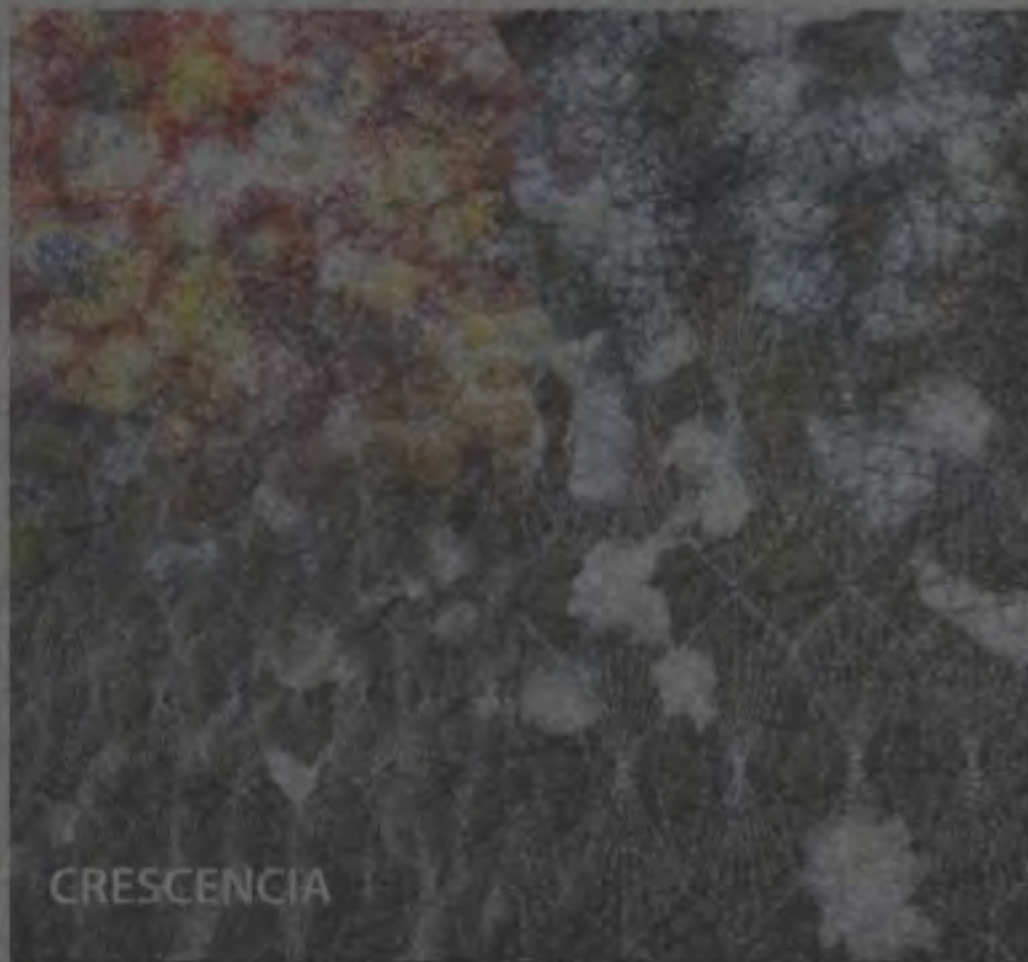


conocer la tecnología

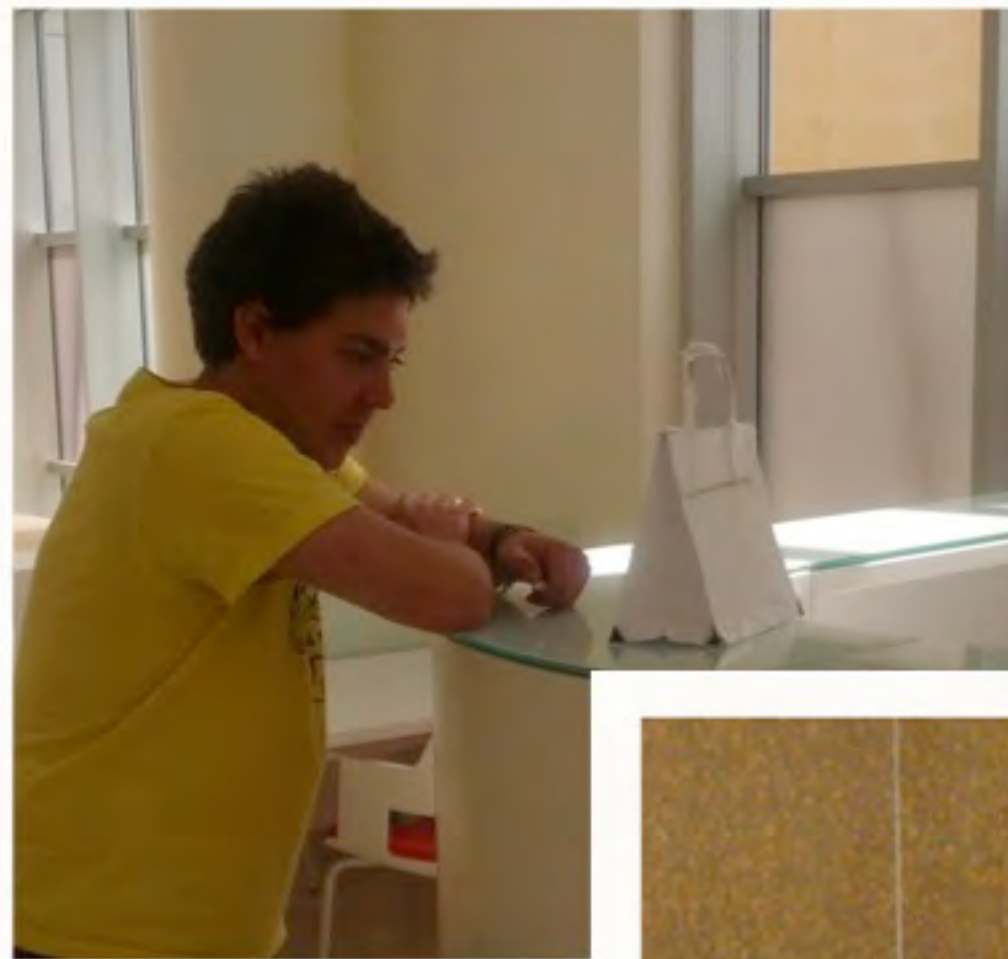


diseñar con las manos

METODOLOGIA



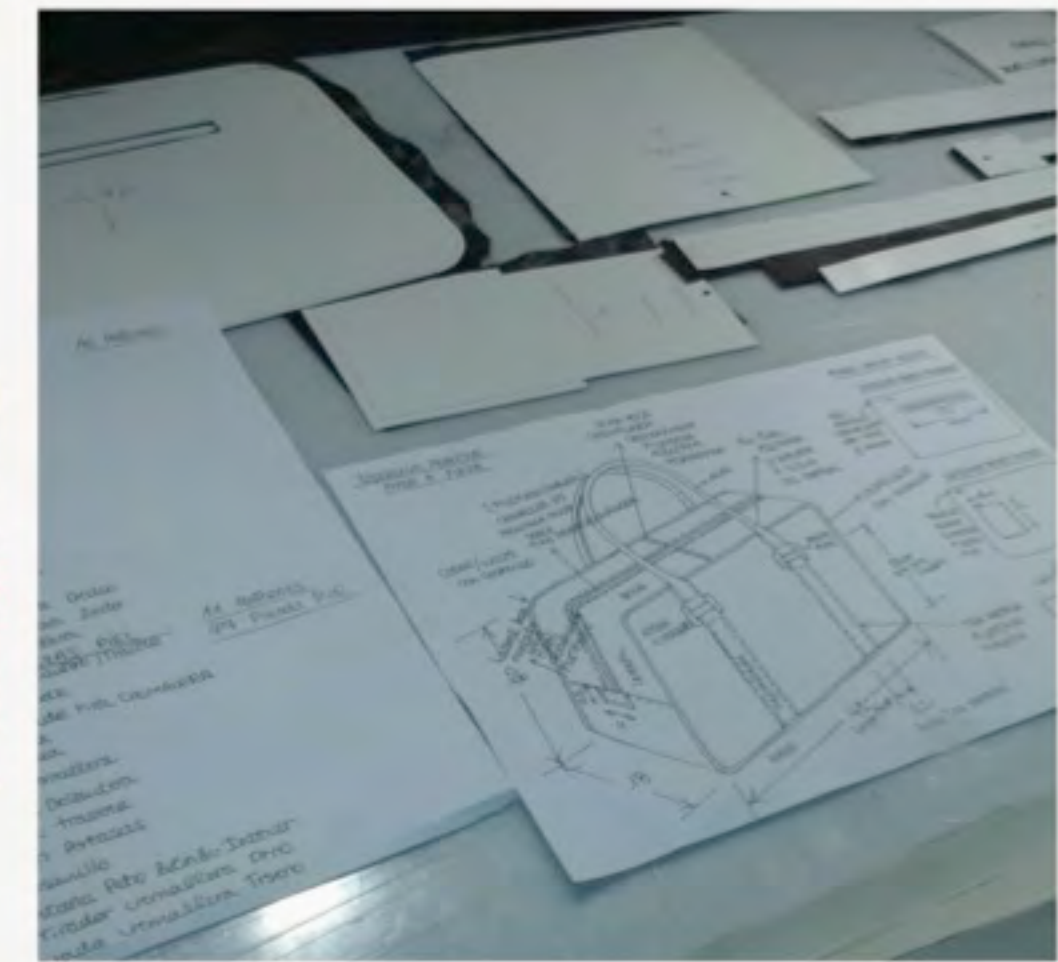
conceptualización



prototipado



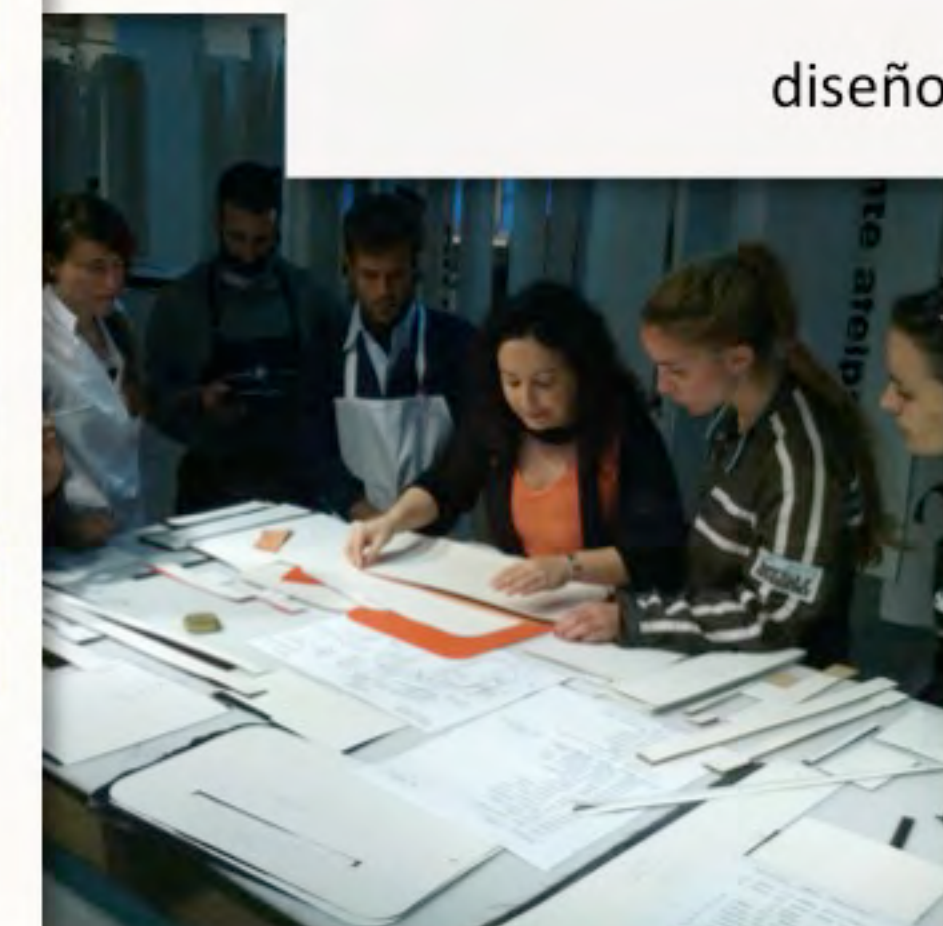
Castro



diseño



con Nicolás Vaudelet



con Laura Domínguez

PROYECTOS



collages

todos los trabajos de diseño abordados durante el curso se basan en la creación de un lenguaje plástico a través de la realización previa de collages de inspiración, virtuales o en piel



sketchbook

en el primer módulo cada alumno diseña y elabora un sketchbook, inspirado en un collage plástico que expresa su actitud, aplicando todas las técnicas de acabado experimentadas



bolso

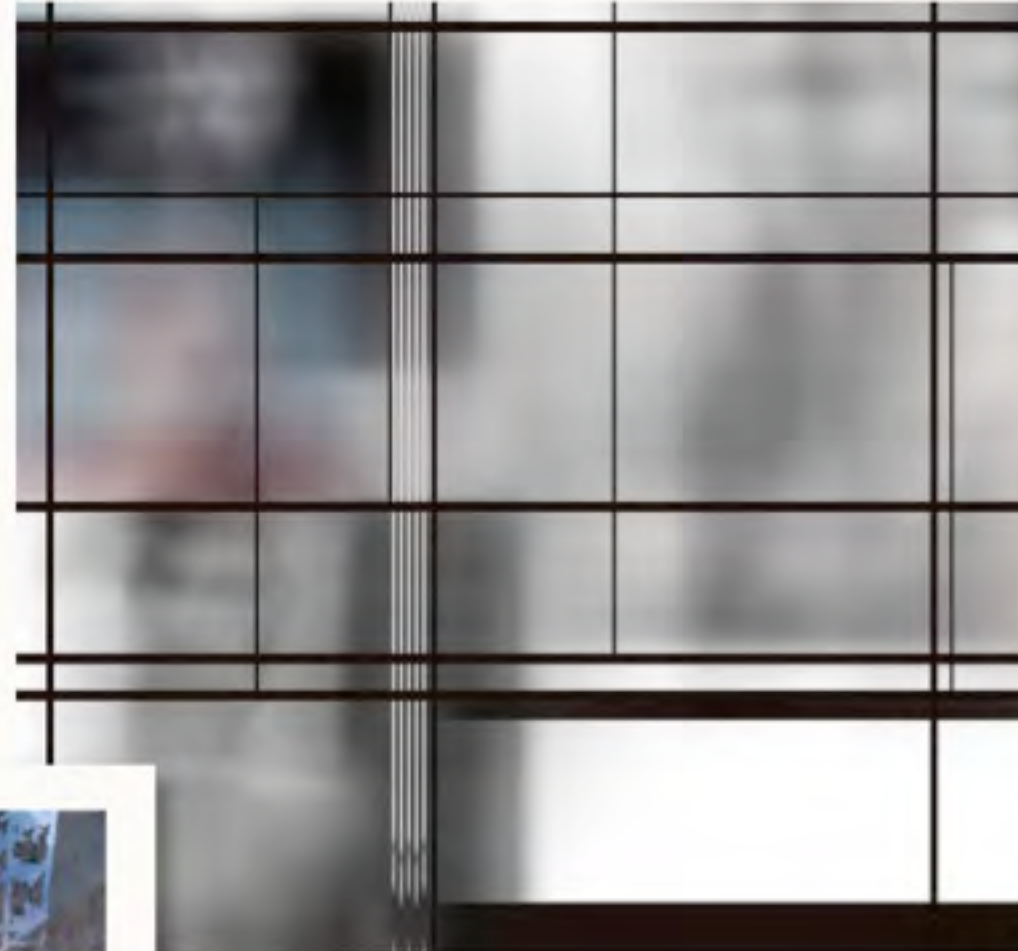
en el segundo módulo cada alumno diseña y elabora un bolso propio, aplicando todas las técnicas practicadas para la ejecución de cada una de las partes que lo configuran



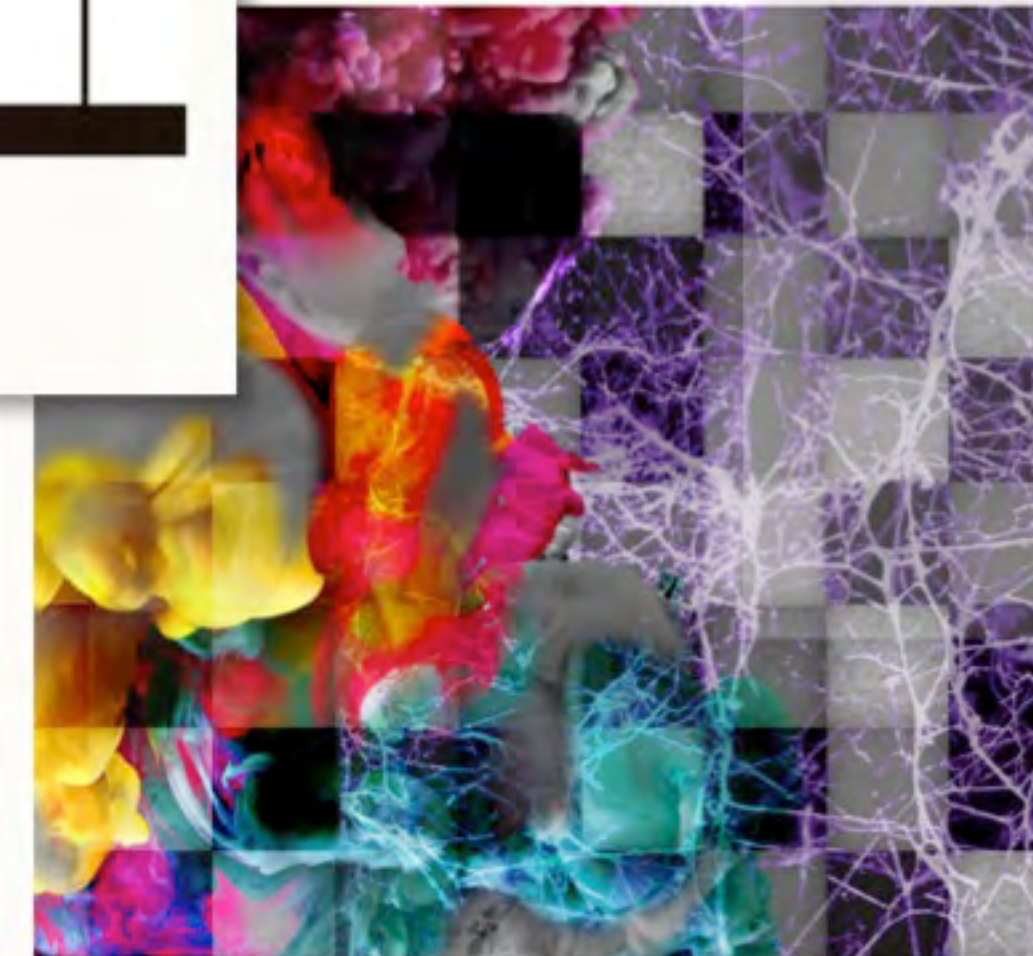
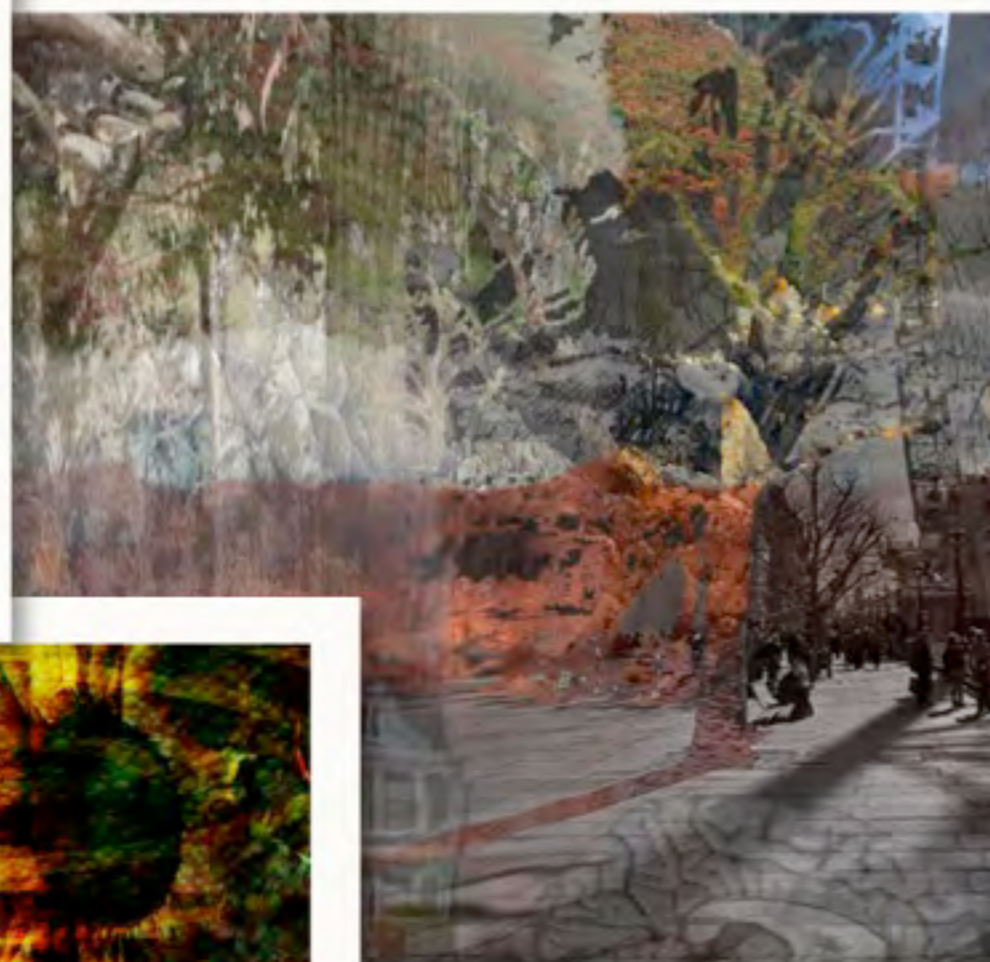
colección

en el módulo 3 se realiza el proyecto final: una propuesta de colección. Partiendo de un concepto, se elaboran unos collages de inspiración y se realiza un bolso muy artístico y otro más comercial

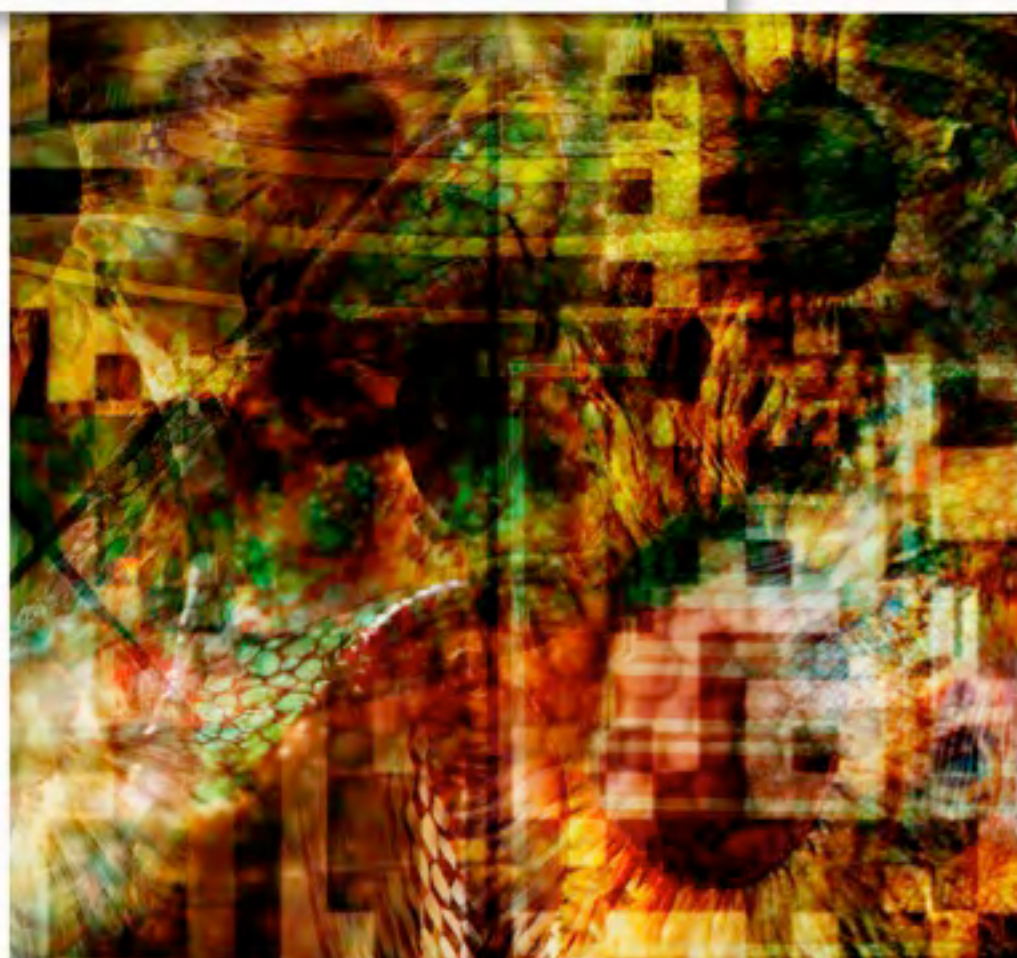
PROYECTOS



collages



colección



PROYECTOS



sketchbook



PROYECTOS



collages

bolso



PROYECTOS



diseño conceptual



collage conceptual



colección



diseño comercial



diseño comercial



collages



sketchbook

PROYECTOS FINALES



exposición Museo del Traje



exposición Museo del Traje



exposición en Ubrique



presentación proyectos en Ubrique

CONCEPTUAL



Alejandra Castaño
diseñadora moda
madrid



CONCEPTUAL

colección HAIKU

inspirada en la cinemática y el impresionismo, construye una realidad configurada por la intersección y superposición de instantes fragmentados y consecutivos



COMERCIAL

Ana María Valle
marketing
Andalucía



CONCEPTUAL

colección JULIETTA

inspirada en las máscaras venecianas, reflexiona sobre la transformación de nuestra imagen exterior cuando afloran las emociones interiores a través de la mirada

COMERCIAL



Carlota Troncoso
ingeniera
andalucía



CONCEPTUAL

colección PULSION

inspirada en los comportamientos grupales, refleja la interrelación entre el individuo y el grupo en los procesos de transformación

COMERCIAL



Elena Ferro
artesana
galicia



CONCEPTUAL

colección **CON-POSTURA**

inspirada en los "molinillos de viento", enfatiza la actitud de humildad como una fuerza sutil que se va esparciendo y transformando la realidad



Iem Thomas
diseñador moda
balears



colección CRESCENCIA
inspirado en los corales, expresa la metamorfosis de los usos y de las estructuras
establecidas ante la emergencia de nuevos imaginarios y necesidades

COMERCIAL



Isaac Romero
artesano
galicia



CONCEPTUAL

colección TRANSFOLD

inspirada en los fósiles, reflexiona sobre la emergencia del pasado en el proceso de transformación y decadencia de nuestro modelo de sociedad actual



Isabel Fernandez
diseñadora moda
madrid



colección **PLIAGE**

inspirada en la papiroflexia postmoderna, explora la relación entre complejidad y sencillez en los procesos de transformación formal



COMERCIAL



Jesús Ortega
marroquino
andalucía



CONCEPTUAL

colección **GAMES OF THE THRONE**

inspirada en "Juegos de Tronos", reflexiona sobre la confrontación entre civilización y barbarie como motor de las transformaciones sociales

COMERCIAL



Jorge Labandeira
comunicación visual
madrid



CONCEPTUAL

colección MIREIQ

inspirada en las similitudes entre el universo y las moléculas, invierte la relación proponiendo que cada molécula contiene, en sí misma, un universo diferente

COMERCIAL



José Francisco Díaz
artesano
andalucía



CONCEPTUAL

colección SOLEA

inspirada en la fusión del flamenco con nuevos instrumentos musicales, expresa el
desgarro del sufrimiento compartido como una fuerza de transformación

COMERCIAL



Lidia Pérez
diseñadora gráfica
andalucía



CONCEPTUAL

colección RAYOS XXX

inspirada en los rayos X, revela la hipocresía de nuestra imagen social la cual se va deformando ante la presión de nuestra verdadera personalidad interior

CONCEPTUAL



María Sevilla
arquitecta
andalucía



COMERCIAL

colección QUERUBE

inspirada en un angel oscuro, plantea la dualidad entre los requerimientos sociales y nuestro mundo interior de ensueños como un elemento de transformación

COMERCIAL



Mario Coiro
artesano
galicia



CONCEPTUAL

colección NASTIA

inspirada en Escher, explora la metamorfosis inducida por la convivencia de diferentes usos funcionales a través de un juego de geometrías imposibles

COMERCIAL



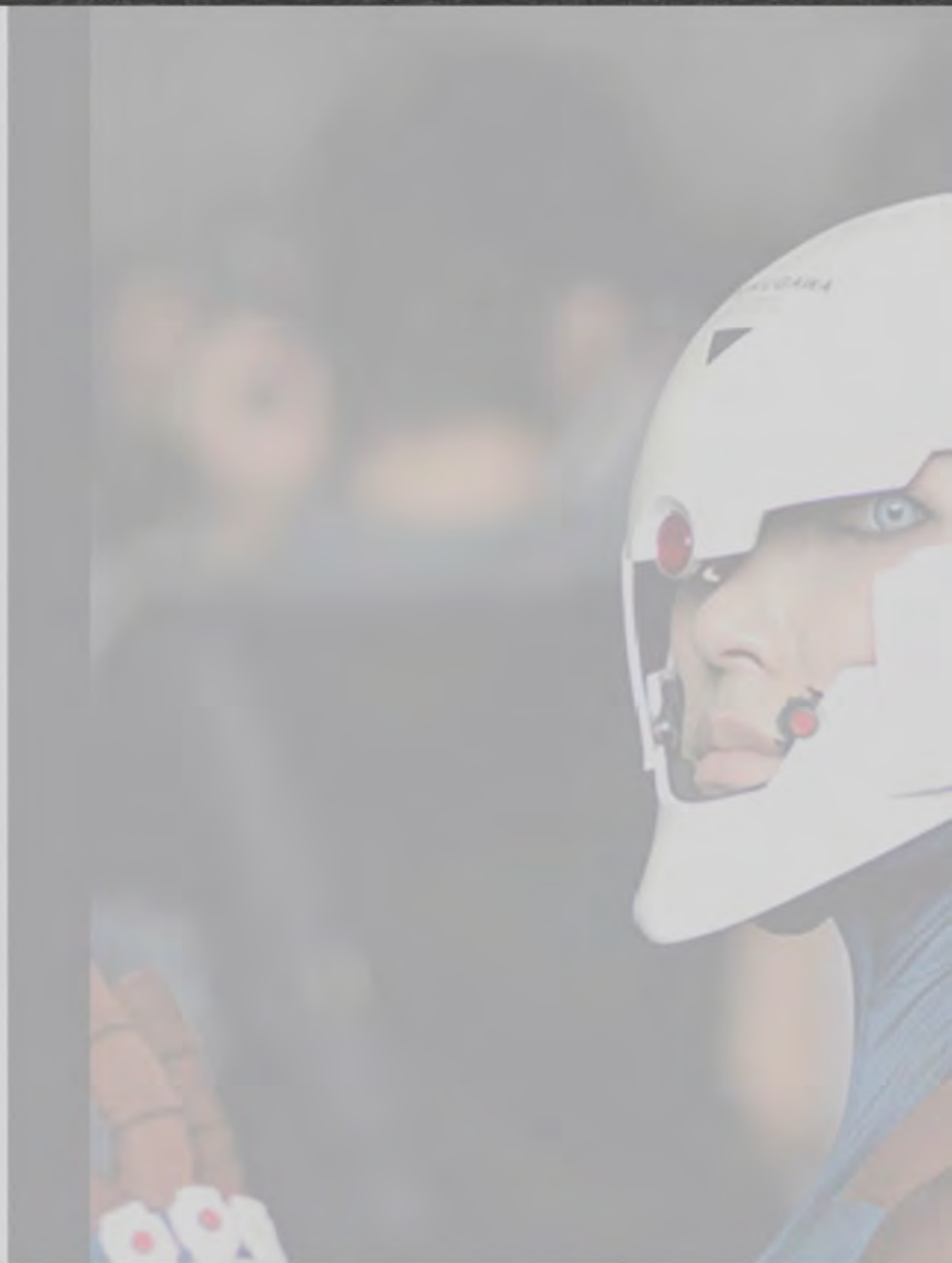
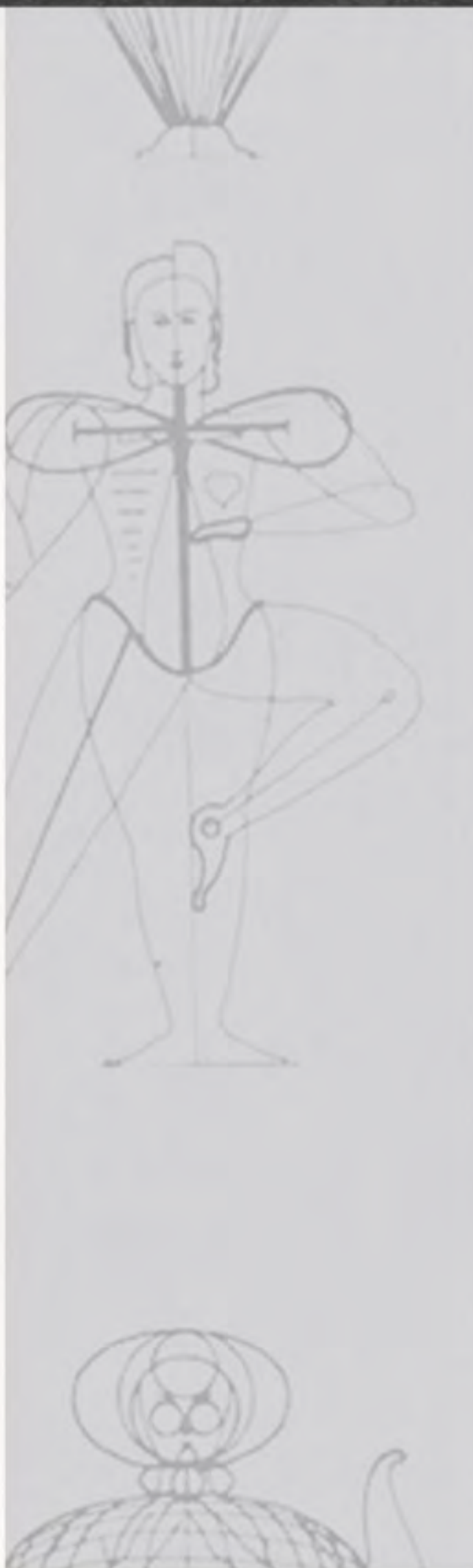
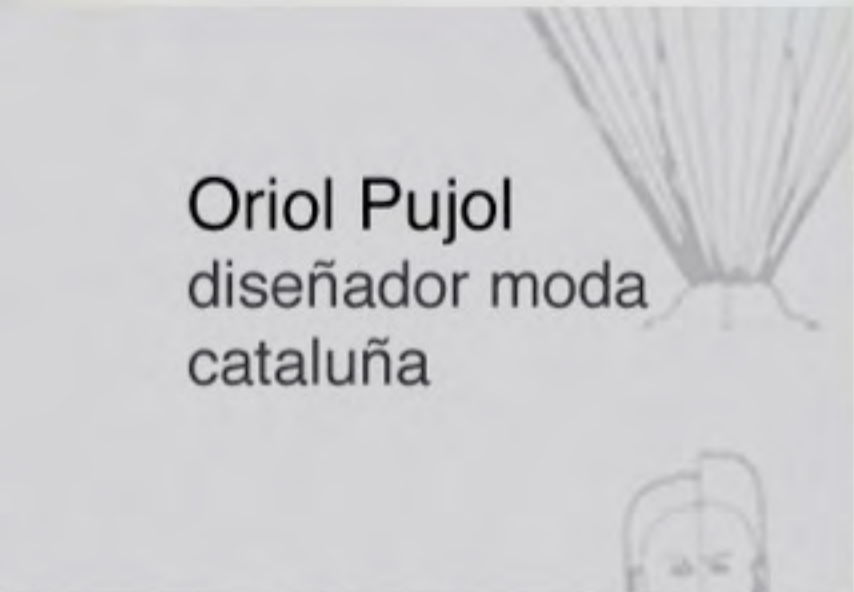
Nain Rodriguez
artesano
galicia



CONCEPTUAL

colección TRES AL CUBO

inspirada en la humanización de la tecnología, realiza un complejo juego de transformaciones funcionales manteniendo la calidez de un producto artesanal



Oriol Pujol
diseñador moda
cataluña

colección - . -

inspirada en el artista Schlemmer y los cyborgs, investiga la transformación formal del cuerpo humano con la integración de nuevos elementos funcionales

COMERCIAL



Susana Domínguez
marketing
andalucía



CONCEPTUAL

colección DESENLACE

inspirada en las marcas que deja una cuerda sobre la piel, reflexiona sobre el proceso de transformación personal cuando nos liberamos de las ataduras

WEB
PIELDESIGN

Dirección del Master

Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe
Juan Carlos Santos, analista de Tendencias

Consejo Académico

Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe
Fernando Lanzaco, director de Fundisma
Javier Gallego, director de la Fundación Movex
Juan Carlos Santos, analista de Tendencias

Clases Magistrales

Enrique Loewe, presidente de la Fundación Loewe
Cristina Marconell, directora de producto de Loewe
Fernando Aguirre, presidente de Agatha Ruiz de la Prada
Pedro Mansilla, sociólogo especializado en Moda
Susana Campuzano, socia-directora de Luxury Advice

Diseñadores

José Castro
Laura Domort
Nicolás Vaudelet

Técnicos Marroquinería

Fran López
Fran Vázquez

Empresas Colaboradoras

Agatha Ruiz de la Prada
Barada
Bimba y Lola
Carvalhos
Domort
Dimopel
Fontanellas y Martí
Fundación Jesús del Pozo
Juan Moragas
Loewe
Lottusse
Olimpo
Piel Fort
Roberto Verino
Sara Navarro
TexPetrel
Uno de Ciento

Instituciones Colaboradoras

Acme, Asociación de Creadores Españoles de Moda
Asefma, Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería
Ayuntamiento de Ubrique
Fundesarte, Fundación para la Innovación de la Artesanía
Museo del Traje

ORGANIZA